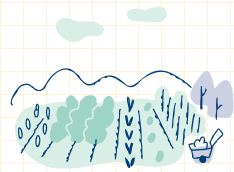


Survey Results

南小国町の暮らし・観光・自然についての調査結果



南小国町の暮らし・産業・自然景観に関する意見

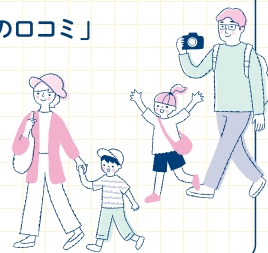
「空き家管理や住居・店舗の増設」
「宿泊税導入による財源確保」
「景観維持や清掃活動の推進」
「里山の文化的価値を重視した施設整備」

「農業や森林の持続可能な管理・支援」
「観光収入を地域産業に還元する仕組みの整備」
「インバウンド向けの文化体験・情報発信の強化」
「公共交通の整備や周遊促進施策」

観光満足度調査の結果

観光客 570 名を対象に調査

- ◎ 訪問理由の多くが「家族・友人のロコミ」
- ◎ 30・50 代のリピーターが多く、地元食材の魅力を評価
- ◎ 10% 以上が南小国町を「ふるさと納税の候補」に挙げる



観光魅力度調査の結果

関東・関西・九州の 5,280 名を対象に調査

- ◎ 黒川温泉の認知度は別府・由布院の半分以上だが、訪問意向は同水準
- ◎ 20～30 代、小学生連れ家族、SNS 発信志向層の訪問確率が高い
- ◎ 「黒川温泉」「阿蘇の自然」が主要な魅力



住民満足度調査の結果

町民 1,000 名を無作為抽出しアンケートを実施(有効回答 408 名)。

- ◎ 70% が町に誇りを持ち、幸福を感じる一方、現状に満足しているのは 45%
- ◎ 過去 5 年間で産業・飲食店・農林業の活気が低下
- ◎ 70% 以上が「若い世代が移り住みたくなる地域づくり」を期待
- ◎ 「地域を誇りに思う子どもの増加」「産業の担い手確保」が緊急課題



南小国町の観光を盛り上げるために
4つの団体が連携し協働しています

町の観光を支える
株式会社
SMO 南小国

観光の計画を考える
南小国町観光
戦略協議会

まちづくりを担当する
南小国町役場
まちづくり課

観光の活動を進める
南小国町
観光協会

南小国町役場 まちづくり課 企画商工観光係
TEL 0967-42-1171(直通)



自然・暮らしを尊重した
住んでよし、訪れてよしの観光地域づくり

MINAMI
OGUNI

Creating a tourist region that respects nature and local living,
welcoming both residents and visitors alike.

南小国町観光基本計画【概要版】



南小国

熊本県阿蘇郡南小国町
令和7年3月策定

南小国町の

いま

町の人口の
約 **250** 倍の
観光客が訪れる

里山の美しい景色を
守るのが大変
になっている

働く人が少なくなり
町の産業が弱く
なっている

空き家が増え
どう活用するかが問題

町の未来が
どうなるのか
不安を感じている人
が多い

基本とする
考え方

自然と暮らしを大切に
住む人も訪れる人も満足できる
観光地域づくり

南小国町の

これから

目標とする
方向

観光を上手に活用し
町がずっと元気でいられるための
計画を立てる

3つの戦略

1

自然と暮らしを大切に
した観光地づくり

住む人にも、訪れる人にも
心地よい町にする！

＼目指す姿／

観光客が増えても、
自然や町の暮らしが守られている状態

＼成功の目安(KGI)／

「観光は町にとって良いことだ」
と思う住民が増えること



2

観光で町の経済を
元気にする

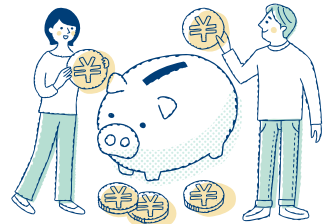
観光収入を増やし、
町の人もそれを実感できるようにする！

＼目指す姿／

観光客の満足度が高まり、
観光のお金が町にしっかり流れる状態

＼成功の目安(KGI)／

観光で使われるお金(消費額)が
増えること



3

観光を使って
町の問題を解決する

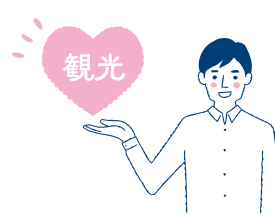
観光を通じて、交通や雇用などの
町の課題を解決！

＼目指す姿／

観光を活かして、町全体の問題を
少しずつ解決していく状態

＼成功の目安(KGI)／

「観光は町にとって良いことだ」
と思う住民が増えること



この計画を実行し、町がずっと元気で
みんなが幸せに暮らせる場所にしていこう！

Action Plan

具体的な取り組み

戦略 1

自然と暮らしを大切に
した観光地づくり 住む人にも、訪れる人にも心地よい町にする！

1

地域の景観や暮らしを守り、
未来につなげる観光地づくり

- ① 里山の景色を守るしくみを作り、運営する(お金の確保も考える)
- ② 地下水や温泉などの水を守るしくみを作り、運営する
- ③ 空き家を安全に管理し、住まいやお店として活用する
- ④ 観光を通じて、神社やお寺、神楽などの伝統文化を守る
- ⑤ 子どもたちに地域の魅力を伝え、次の世代を育てるしくみを作る
- ⑥ 再生可能エネルギーを取り入れ、環境にやさしい町を目指す



戦略 2

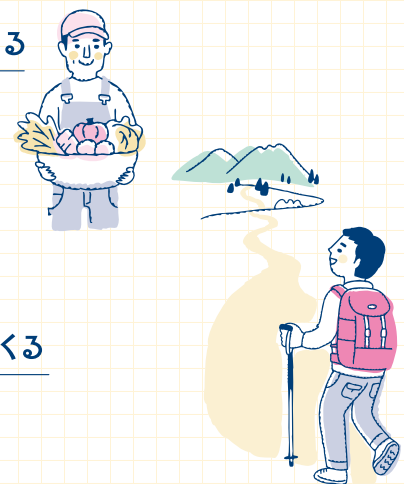
観光で町の経済を元気にする

観光収入を増やし、町の人もそれを実感できるようにする！

2

農業・林業と観光をつなぎ、
町全体を元気にする取り組みを進める

- ① 観光で得たお金を地域の産業に活かすしくみを作る(地産地消を広める)
- ② 農業や林業の人たちと協力して、新しい旅行プランを作り、広める
- ③ 地元の特産品や加工品を開発し、売れるようにする
- ④ 農業体験を通じて、地域の食べ物や人とのつながりを深める
- ⑤ 農業や林業と協力し、里山や草原の景色を守る
- ⑥ 観光と農業・林業をつなぐために、町の事業者同士が協力しやすくする



3

観光を活かして地域の経済を元気にし、
ずっと暮らしやすい町をつくる

- ① 町で働く人を増やすために、移住を促す
- ② 飲食店を増やし、開業を支援する(公設民営の施設も検討)
- ③ 観光での収入を増やすために、人材を育て、サービスの質を上げる
- ④ 公共交通や道路を整え、移動しやすい町にする(自動運転バスや電動キックボードも検討)
- ⑤ 観光を盛り上げ、町の課題を解決するための調査や意見を集める

4

人が行きたくなる観光地にするために、
魅力を高めて発信する

- ① 町のブランドを守り、さらに強くするためにコンセプトを見直し、情報発信を強化する
- ② デジタルを活用して観光客を増やし、観光での消費を高める
- ③ 観光の魅力をターゲットごとに見直し、ストーリーを作って発信する
- ④ 町の案内表示を多言語対応にし、外国人観光客にも分かりやすくする
- ⑤ 町全体で観光や特産品、地域の魅力を積極的にアピールする



戦略 3

観光を使って町の問題を解決する

観光を通じて、交通や雇用などの町の課題を解決！

5

観光を活かして働く場を増やし、
雇用を広げる

新しいお店や会社を増やし、今ある事業も支えるしくみを作る

6

町の発展のために、安定したお金を確保する

宿泊税や入湯税の見直し、ふるさと納税を活用して
町の発展につなげる

7

住民も観光客も安心して過ごせる環境づくり

観光地として災害に強い町づくりを進める

8

観光を支える人を増やし、育てる

地域おこし協力隊や起業家を呼び込み、
便利なツールを活用する

9

デジタル技術を活用して、町を便利にする

業務自動化ツールを導入し、仕事を効率よく進める