

# 南小国町デジタル田園都市国家構想総合戦略 概要版

|                                                                                                                                 |                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 基本目標 1 地域資源を活かしたしごとをつくる                                                                                                         |                                                                                            |
| 戦略 1                                                                                                                            | 現在地域にある「しごと」の稼ぐ力を高めていく                                                                     |
| 施策(1)景観保全と第一次産業の強化<br>◇生産性や農業所得の向上に向けた支援<br>◇新規就農者や担い手の育成・確保<br>◇ふるさと納税サイト等を通じた PR<br>◇「日本で最も美しい村」づくりの活動                        | 施策(2)南小国町らしい山林の継承と林業振興<br>◇自伐型林業を推進し、新規従事者を育成<br>◇山林資源の活用と木材の付加価値向上<br>◇幅広い世代を対象とした「木育」の推進 |
| 施策(3)観光・サービス業の持続的成長<br>◇(株)SMO 南小国(以下「SMO」)及び町観光協会等と連携した地域・観光資源の発掘、磨き上げ、情報発信の強化<br>◇多言語対応、キャッシュレス決済導入支援、バリアフリー化等を進め、観光客の受入環境を向上 |                                                                                            |
| 戦略 2                                                                                                                            | 地域内における人材育成と新たな「しごと」づくりを促進                                                                 |
| 施策(4)新たな挑戦を育てる<br>◇起業等希望者への補助金や SMO と連携した関係者とのマッチング、事業計画の磨き上げ支援、未来づくり拠点 MOG の運営等の支援により地域内における起業・新事業展開を促進                        |                                                                                            |
| 基本目標 2 新しい人の流れをつくり、連携・協働の一層の促進により地域の活力を高める                                                                                      |                                                                                            |
| 戦略 3                                                                                                                            | つながりが生まれ、育つ環境を整備し、新たな人やお金の流れを地域の維持・発展の原動力にしてい                                              |
| 施策(5)地域が抱える課題解決や地域資源の効率的な活用の連携や協働の推進<br>◇町民の安全・安心確保や経営資源の効率的な活用につながる他自治体連携を推進<br>◇新たな仕事や価値の創出、課題解決につながる協働を促進                    |                                                                                            |
| 施策(6)新しい人の流れをつくる<br>◇移住前の相談から移住後の定着支援まで一貫したサポート体制を構築<br>◇賃貸住宅の建設促進や空き家バンクの運用を通じて移住者向け住環境を向上<br>◇新たな交流、防災の拠点としての JA 跡地を整備        | 施策(7)戦略的な外商の推進<br>◇農林業、観光業関連商品のプロモーション                                                     |
| 施策(8)地域におけるお金の循環を高める<br>◇地場産品の地域内への情報発信や町民ニーズにマッチした起業の促進<br>◇地域資源を有効活用したエネルギー産出                                                 |                                                                                            |

|                                                                                                                                                                       |                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 基本目標 3 結婚・出産・子育て・教育の希望をかなえるまちづくり                                                                                                                                      |                                                                      |
| 戦略 4                                                                                                                                                                  | 誰もが居場所と役割を持ち結婚・出産・子育てに関する希望をかなえるチャンスを創出し、ハードルを最小化する                  |
| 施策(9)結婚・妊娠・出産ができる環境の充実<br>◇子ども家庭センターの運営<br>◇不妊・不育治療への支援                                                                                                               | 施策(10)保育所を活用した子育て支援充実<br>◇ワークスタイルに合わせた情報の受発信<br>◇こども誰でも通園制度・一時預かり事業  |
| 戦略 5                                                                                                                                                                  | 安心して学べる学習環境を構築し、自分らしい生き方を実現していくための力を育んでいく                            |
| 施策(11)子育ての負担軽減と子どもたちが安心して学べる学習環境の整備<br>◇安心した子育てのために、制服代や給食費、修学旅行等の校外学習に要する費用等の支援<br>◇学習指導要領に対応したより良い学習環境(教材、教育機器、ハード等)を提供<br>◇英語検定、算数・数学検定等の受検費用の補助、故郷を愛する心を育成する教育の推進 |                                                                      |
| 基本目標 4 安全・安心な暮らしが続けられるまちをつくる                                                                                                                                          |                                                                      |
| 戦略 6                                                                                                                                                                  | 生活のあらゆる場面で、できる限り不便さを感じることなく暮らしていくために、ハード・ソフト両面の対策を講じる                |
| 施策(12)交通弱者対策の推進<br>◇運転ができない方へのタクシー利用助成<br>◇移動販売の継続、新たな買物支援制度検討                                                                                                        | 施策(13)医療・介護・福祉の包括ケアの推進<br>◇小国郷医療福祉あんしんネットワークの取組み、地域包括支援センターによる支援     |
| 施策(14)高齢者の自立支援、健康づくりと生涯現役社会の実現<br>◇高齢者の自立支援や要介護状態の予防<br>◇働き盛り世代からの予防活動(特定健診)                                                                                          | 施策(15)生活を支えるインフラ整備・管理<br>◇道路改良計画8路線の道路改良(拡幅)<br>◇橋りょう(健全性判定区分Ⅲ)の補修工事 |
| 施策(16)デジタル技術の活用<br>◇DX推進計画に基づくデジタル技術導入<br>◇ドローンの利活用、スマートフォン教室等                                                                                                        | 施策(17)防災・減災体制の強化<br>◇国土強靱化地域計画に基づく地域社会や行政機能の強靱化                      |
| 施策(18)情報発信・相談支援体制の充実<br>◇情報発信や相談支援等の機能向上と関係機関連携による包括的な支援体制の構築                                                                                                         |                                                                      |
| 戦略 7                                                                                                                                                                  | 木質バイオマスの活用や再生可能エネルギーの導入、省エネ及びCO2削減につながる動きを促進                         |
| 施策(19)木質バイオマスの活用推進<br>◇運用実績の PR、補助金等による導入拡大                                                                                                                           | 施策(20)再生可能エネルギーの導入推進<br>◇本町に適した再エネの調査・研究、導入推進                        |
| 施策(21)省エネの推進・促進<br>◇町民、役場職員の啓発による省エネの推進 ◇家庭への省エネ関連設備・機器等の導入促進                                                                                                         |                                                                      |