

総合計画の効果検証に係る住民アンケート集計結果(職業)

資料2-2④

職業	項目	き		よ		ら		の		さ		と		町全体として 共有ビジョン の実現に向けて 前進している	町民として本 町における現 在の生活に満 足している	全項目 平均		
		乱開発を防 ぎ、自然豊か な姿を保って いる	若い世代に伝 統文化や本町 らしさの伝承 が進んでいる	農業や林業に 関わる人が増 えている	人々が交流す る機会や場所 が増えている	思いやりと福 祉の充実によ り町民生活の 負担が軽減さ れている	便利で強靭な インフラや生 活環境の整備 が進んでいる	災害から生 命・生活を守 れる体制が築 かれている	子供達が地域 ならではの体 験等を通して のびのびと学 んでいる	みんなが夢を 持ち、語りあ い、互いに挑 戦を応援し あっている	再生可能エネ ルギーの産 出・活用が進 んでいる	木材がより有 効に活用され ている	町外・国外か ら本町及びそ の地域資源等 への注目度が 高まっている	本町への移住 者や移住希望 者が増えてい る	町外で本町の ために活動す る人や企業が 増えている			
生徒・学生	合計点	243	208	139	190	194	163	211	241	200	170	225	185	156	171	177	228	3,101
	算定回答数	58	58	51	55	52	52	55	56	54	48	55	50	46	50	48	57	845
	平均点	4.19	3.59	2.73	3.45	3.73	3.13	3.84	4.30	3.70	3.54	4.09	3.70	3.39	3.42	3.69	4.00	3.67
主婦	合計点	281	250	155	222	254	262	261	276	230	204	216	244	229	229	252	281	3,846
	算定回答数	75	74	70	77	77	78	76	73	71	70	72	74	70	68	73	78	1,176
	平均点	3.75	3.38	2.21	2.88	3.30	3.36	3.43	3.78	3.24	2.91	3.00	3.30	3.27	3.37	3.45	3.60	3.27
農林業	合計点	228	189	122	158	175	166	203	200	162	143	142	144	172	142	182	206	2,734
	算定回答数	59	59	62	57	54	59	61	52	54	52	54	46	52	48	53	62	884
	平均点	3.86	3.20	1.97	2.77	3.24	2.81	3.33	3.85	3.00	2.75	2.63	3.13	3.31	2.96	3.43	3.32	3.09
自営業	合計点	256	218	152	196	222	198	222	243	205	175	198	211	217	195	201	235	3,344
	算定回答数	65	66	66	68	65	67	65	62	64	60	63	61	65	60	60	68	1,025
	平均点	3.94	3.30	2.30	2.88	3.42	2.96	3.42	3.92	3.20	2.92	3.14	3.46	3.34	3.25	3.35	3.46	3.26
会社員	合計点	491	438	271	353	396	382	410	467	371	322	382	413	397	347	371	440	6,251
	算定回答数	124	123	116	121	117	126	126	115	117	113	118	117	117	111	112	125	1,898
	平均点	3.96	3.56	2.34	2.92	3.38	3.03	3.25	4.06	3.17	2.85	3.24	3.53	3.39	3.13	3.31	3.52	3.29
公務員	合計点	181	159	89	125	158	119	149	184	136	98	153	144	150	134	154	162	2,295
	算定回答数	42	41	35	41	42	40	42	42	39	33	40	39	40	38	41	42	637
	平均点	4.31	3.88	2.54	3.05	3.76	2.98	3.55	4.38	3.49	2.97	3.83	3.69	3.75	3.53	3.76	3.86	3.60
アルバイト	合計点	97	84	56	75	88	74	90	98	80	71	75	84	86	69	79	97	1,303
	算定回答数	27	26	22	25	26	26	27	25	25	23	25	24	25	22	24	27	399
	平均点	3.59	3.23	2.55	3.00	3.38	2.85	3.33	3.92	3.20	3.09	3.00	3.50	3.44	3.14	3.29	3.59	3.27
その他	合計点	209	176	109	153	186	178	200	197	157	135	156	174	168	146	170	199	2,713
	算定回答数	53	53	51	51	54	54	54	51	47	46	46	50	52	46	48	53	809
	平均点	3.94	3.32	2.14	3.00	3.44	3.30	3.70	3.86	3.34	2.93	3.39	3.48	3.23	3.17	3.54	3.75	3.35
未回答	合計点	18	14	6	12	16	17	13	19	13	8	12	14	14	9	9	17	211
	算定回答数	5	5	3	4	5	5	4	5	4	3	4	4	5	3	3	5	67
	平均点	3.60	2.80	2.00	3.00	3.20	3.40	3.25	3.80	3.25	2.67	3.00	3.50	2.80	3.00	3.00	3.40	3.15
計	合計点	2,004	1,736	1,099	1,484	1,689	1,559	1,759	1,925	1,554	1,326	1,559	1,613	1,589	1,442	1,595	1,865	25,798
	算定回答数	508	505	476	499	492	507	510	481	475	448	477	465	472	446	462	517	7,740
	平均点	3.945	3.438	2.309	2.974	3.433	3.075	3.449	4.002	3.272	2.960	3.268	3.469	3.367	3.233	3.452	3.607	3.333

※「算定回答数」は、回答者数から回答が「0」及び「空欄」であった者の数を差し引いた数。

総合計画の効果検証に係る住民アンケート調査(項目別職業別順位)

順位	き			よ		ら		の		き		と			町全体として共有ビジョンの実現に向けて前進している	町民として本町における現在の生活に満足している	平均点順位
	乱開発を防ぎ、自然豊かな姿を保っている	若い世代に伝統文化や本町らしさの伝承が進んでいる	農業や林業に関わる人が増えている	人々が交流する機会や場所が増えている	思いやりと福祉の充実により町民生活の負担が軽減されている	便利で強靭なインフラや生活環境の整備が進んでいる	災害から生命・生活を守れる体制が築かれている	子供達が地域ならではの体験等を通してのびのびと学んでいる	みんなが夢を持ち、語りあい、互いに挑戦を応援しあっている	再生可能エネルギーの産出・活用が進んでいる	木材がより有効に活用されている	町外・国外から本町及びその地域資源等への注目度が高まっている	本町への移住者や移住希望者が増えている	町外で本町のために活動する人や企業が増えている			
1位	公務員	公務員	生徒・学生	生徒・学生	公務員	未回答	生徒・学生	公務員	生徒・学生	生徒・学生	生徒・学生	生徒・学生	公務員	公務員	公務員	生徒・学生	生徒・学生
2位	生徒・学生	生徒・学生	アルバイト	公務員	生徒・学生	主婦	その他	生徒・学生	公務員	アルバイト	公務員	公務員	アルバイト	生徒・学生	生徒・学生	公務員	公務員
3位	会社員	会社員	公務員	アルバイト その他 未回答	その他	その他	公務員	会社員	その他	公務員	その他	会社員	生徒・学生 会社員	主婦	その他	その他	その他
4位	自営業 その他	主婦	会社員		自営業	生徒・学生	主婦	自営業 アルバイト	未回答	その他	会社員	アルバイト 未回答	自営業	主婦	主婦	会社員	
5位		その他	自営業		会社員	会社員	自営業		主婦	自営業	自営業		自営業	その他	農林業	アルバイト	主婦 アルバイト
6位	農林課	自営業	主婦	会社員	公務員 農林業 アルバイト	農林業 アルバイト	その他	自営業 アルバイト	主婦	会社員 農林業	農林業	主婦 アルバイト 未回答	その他	農林業	アルバイト	自営業	会社員
7位	主婦	アルバイト	その他	主婦 自営業			主婦		農林業				自営業	主婦	会社員	自営業	自営業
8位	未回答	農林業	未回答				農林業		アルバイト	会社員 未回答	未回答	会社員	農林業	主婦	その他	アルバイト	未回答
9位	アルバイト	未回答	農林業	農林業	未回答	農林業	主婦		農林業		未回答	農林業	農林業	未回答	農林業		
平均点数	3.95	3.44	2.31	2.97	3.43	3.08	3.45	4.00	3.27	2.96	3.27	3.47	3.37	3.23	3.45	3.61	3.33



:点数が3未満