

総合計画の効果検証に係る住民アンケート集計結果(年齢)


資料2-2①

年代	項目	き			よ		ら		の		さ		と			町全体として共有ビジョンの実現に向けて前進している	町民として本町における現在の生活に満足している	全項目平均
		乱開発を防ぎ、自然豊かな姿を保っている	若い世代に伝統文化や本町らしさの伝承が進んでいる	農業や林業に関わる人が増えている	人々が交流する機会や場所が増えている	思いやりと福祉の充実により町民生活の負担が軽減されている	便利で強靱なインフラや生活環境の整備が進んでいる	災害から生命・生活を守れる体制が築かれている	子供達が地域ならではの体験を通してのびのびと学んでいる	みんなが夢を持ち、語りあい、互いに挑戦を応援しあっている	再生可能エネルギーの産出・活用が進んでいる	木材がより有効に活用されている	町外・国外から本町及びその地域資源等への注目度が高まっている	本町への移住者や移住希望者が増えている	町外で本町のために活動する人や企業が増えている			
20歳未満 (13～19歳)	合計点	177	144	84	115	132	139	147	187	157	114	138	116	79	95	124	156	2,104
	算定回答数	41	42	37	39	38	40	40	45	44	36	37	34	30	33	35	42	613
	平均点	4.32	3.43	2.27	2.95	3.47	3.48	3.68	4.16	3.57	3.17	3.73	3.41	2.63	2.88	3.54	3.71	3.43
20代	合計点	162	124	91	105	128	113	120	127	117	84	112	110	94	93	121	140	1,841
	算定回答数	38	37	33	36	34	35	34	31	32	25	31	33	28	27	31	37	522
	平均点	4.26	3.35	2.76	2.92	3.76	3.23	3.53	4.10	3.66	3.36	3.61	3.33	3.36	3.44	3.90	3.78	3.53
30代	合計点	224	167	133	146	167	156	176	190	153	128	170	160	144	134	145	179	2,572
	算定回答数	55	55	51	55	52	55	54	50	49	46	49	51	49	45	46	56	818
	平均点	4.07	3.04	2.61	2.65	3.21	2.84	3.26	3.80	3.12	2.78	3.47	3.14	2.94	2.98	3.15	3.20	3.14
40代	合計点	256	208	146	171	219	198	206	217	179	151	186	181	172	158	174	235	3,057
	算定回答数	64	64	58	62	63	65	63	59	57	51	57	53	53	49	53	63	934
	平均点	4.00	3.25	2.52	2.76	3.48	3.05	3.27	3.68	3.14	2.96	3.26	3.42	3.25	3.22	3.28	3.73	3.27
50代	合計点	260	192	144	179	218	191	215	215	179	147	170	192	182	164	201	238	3,087
	算定回答数	65	63	62	64	63	63	63	60	58	54	56	61	60	57	60	64	973
	平均点	4.00	3.05	2.32	2.80	3.46	3.03	3.41	3.58	3.09	2.72	3.04	3.15	3.03	2.88	3.35	3.72	3.17
60代	合計点	272	217	158	205	244	221	244	245	197	178	201	200	201	173	229	268	3,453
	算定回答数	74	72	70	74	71	71	73	68	65	67	67	63	66	62	69	73	1,105
	平均点	3.68	3.01	2.26	2.77	3.44	3.11	3.34	3.60	3.03	2.66	3.00	3.17	3.05	2.79	3.32	3.67	3.12
70代	合計点	257	206	119	176	239	185	216	202	172	131	137	129	136	124	188	237	2,854
	算定回答数	69	69	60	72	69	63	63	56	60	51	53	46	50	48	57	66	952
	平均点	3.72	2.99	1.98	2.44	3.46	2.94	3.43	3.61	2.87	2.57	2.58	2.80	2.72	2.58	3.30	3.59	3.00
80歳以上	合計点	241	197	129	172	234	187	226	237	188	161	151	168	160	145	179	230	3,005
	算定回答数	67	66	68	66	68	62	65	65	62	60	55	58	57	55	55	65	994
	平均点	3.60	2.98	1.90	2.61	3.44	3.02	3.48	3.65	3.03	2.68	2.75	2.90	2.81	2.64	3.25	3.54	3.02
未回答	合計点	56	52	37	39	58	48	55	54	47	41	51	42	41	28	44	58	751
	算定回答数	15	14	15	14	15	14	14	13	13	13	15	12	12	8	11	14	212
	平均点	3.73	3.71	2.47	2.79	3.87	3.43	3.93	4.15	3.62	3.15	3.40	3.50	3.42	3.50	4.00	4.14	3.54
計	合計点	1,905	1,507	1,041	1,308	1,639	1,438	1,605	1,674	1,389	1,135	1,316	1,298	1,209	1,114	1,405	1,741	22,724
	算定回答数	488	482	454	482	473	468	469	447	440	403	420	411	405	384	417	480	7,123
	平均点	3.904	3.127	2.293	2.714	3.465	3.073	3.422	3.745	3.157	2.816	3.133	3.158	2.985	2.901	3.369	3.627	3.190

※「算定回答数」は、回答者数から回答が「0」及び「空欄」であった者の数を差し引いた数。

総合計画の効果検証に係る住民アンケート調査(項目別年代順位)

順位	き			よ		ら		の		さ		と			町全体として共有ビジョンの実現に向けて前進している	町民として本町における現在の生活に満足している	平均点 順位
	乱開発を防ぎ、自然豊かな姿を保っている	若い世代に伝統文化や本町らしさの伝承が進んでいる	農業や林業に関わる人が増えている	人々が交流する機会や場所が増えている	思いやりと福祉の充実により町民生活の負担が軽減されている	便利で強靱なインフラや生活環境の整備が進んでいる	災害から生命・生活を守る体制が築かれている	子供達が地域ならではの体験等を通してのびのびと学んでいる	みんなが夢を持ち、語りあい、互いに挑戦を応援しあっている	再生可能エネルギーの産出・活用が進んでいる	木材がより有効に活用されている	町外・国外から本町及びその地域資源等への注目度が高まっている	本町への移住者や移住希望者が増えている	町外で本町のために活動する人や企業が増えている			
1位	20歳未満	未回答	20代	20歳未満	未回答	20歳未満	未回答	20歳未満	20代	20代	20歳未満	未回答	未回答	未回答	未回答	未回答	未回答
2位	20代	20歳未満	30代	20代	20代	未回答	20歳未満	未回答	未回答	20歳未満	20代	40代	20代	20代	20代	20代	20代
3位	30代	20代	40代	50代	40代	20代	20代	20代	20歳未満	未回答	30代	20歳未満	40代	40代	20歳未満	40代	20歳未満
4位	40代	40代	未回答	未回答	20歳未満	60代	80歳以上	30代	40代	40代	未回答	20代	60代	30代	50代	50代	40代
5位	50代	50代	50代	60代	70代	40代	70代	40代	30代	30代	40代	60代	50代	20歳未満	60代	20歳未満	50代
6位	未回答	30代	20歳未満	40代	50代	50代	50代	80歳以上	50代	50代	50代	50代	30代	50代	70代	60代	30代
7位	70代	60代	60代	30代	80歳以上	80歳以上	60代	70代	80歳以上	80歳以上	60代	30代	80歳以上	60代	40代	70代	60代
8位	60代	70代	70代	80歳以上	60代	70代	40代	60代	60代	60代	80歳以上	80歳以上	70代	80歳以上	80歳以上	80歳以上	80歳以上
9位	80歳以上	80歳以上	80歳以上	70代	30代	30代	30代	50代	70代	70代	70代	70代	20歳未満	70代	30代	30代	70代
平均点数	3.90	3.13	2.29	2.71	3.47	3.07	3.42	3.74	3.16	2.82	3.13	3.16	2.99	2.90	3.37	3.63	3.19

 : 点数が3未満