

総合戦略KPI一覧表

西暦	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
和暦	H30	H31・R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7

基本目標	戦略	施策	事業	KPI又は目標	KPI又は目標の定義、説明	単位	計画開始時の数値(時点)	目標数値(達成時期)	把握頻度	把握時期	把握手段
------	----	----	----	---------	---------------	----	--------------	------------	------	------	------

1 雇用を守り、増やし、創り出すとともに次世代を担う人材を育て活かす

総括	町内の事業者数	「法人町民税均等割の納税義務者数」及び「個人町民税の納税義務者で事業収入が年間120万円以上の者の数」の合計	社	530 (2018年度)	550 (2024年度)	毎年度	7月	税務課集計
----	---------	--	---	-----------------	-----------------	-----	----	-------

【1】築いてきた美しい里山の自然・景観・文化を守りつつ、現在地域にある「しごと」の稼ぐ力を高めていく

(1) 里山の自然・景観・文化の保全

総括	事業(1)－①②③と同じ										
①	町民向けの自然・景観保護に関する啓発活動実施件数	以下の活動件数の合計 ・ジオパーク、世界文化遺産、農業遺産等に係る広報件数 ・景観に係る相談件数 ・不法投棄防止に関する取組件数	件	15 (2019年度)	20 (毎年度)	毎年度	3月	役場関係課(まちづくり課・農林課・町民課)で集計			
②	野焼き実施面積	町内牧野組合が実施した野焼き面積の合計	ha	2355.2ha (2019年)	2355.0ha (2024年)	毎年	5月頃	牧野組合からの申請等			
②	「日本で最も美しい村」づくり事業を活用した町民の活動件数	「日本で最も美しい村」づくり事業補助金の交付を受けた町民の活動件数	件	3 (2019年度)	5 (毎年度)	毎年度	3月	補助金実績報告			

(2) 農林業の課題克服と競争力強化

総括	荒廃農地の解消面積	町内における荒廃農地解消面積の合計	ha	0.8ha (2018年度)	2.1ha (2020～2024年度累計)	毎年度	2月	荒廃農地の発生・解消状況に関する調査
総括	森林伐採面積	町内森林の伐採面積(間伐、皆伐)の合計	ha	97ha (2018年度)	100ha (2024年度)	毎年度	5月	伐採及び伐採後の造林の届出書
①	農林業への新規就労者数	新規就農者数、新規林業従事者数の合計	人	0 (2018年度)	3 (2020～2024年度累計)	毎年度	3月末	補助金交付者、森林組合から聴取
①	町内における営農を主目的として活動する団体数	営農集団、生産活動を行っている農業法人数の合計	団体	5 (2018年度)	7 (2024年度)	毎年度	3月末	設立届出書
②	補助金の活用による林業機械等導入件数	補助金により林業機械や安全装備を導入した件数	件	11 (2018年度)	15 (2024年度)	毎年度	3月末	補助金実績報告
③	ふるさと納税返礼品代として農林業関係事業者を支払われた額	南小国町ふるさと納税サイトにおいて寄附者の申し込みを受けた農林業関係の返礼品(米、果物、きのこ、野菜及び日用品等)の代金の総額 ※寄付額に0.3(返礼率)を乗じて各返礼品の代金の額を算出	千円	4,085 (2018年度)	6,944 (2024年度)	毎年度	4月	ふるさと納税サイトのレジホームの各種解析機能から、該当年度を指定し、カテゴリ別のデータをダウンロード

(3) 観光・サービス業の持続的成長

総括	本町の観光入込客数	各年における本町を来訪した観光客の延べ人数	千人	1,087 (2018年)	1,450 (2024年)	毎年	2月頃	観光統計調査
①	観光関連情報の閲覧件数	町ホームページの観光関係のページ及びSMOホームページの閲覧件数	PV (ページビュー)	161,690 (2018年度)	300,000 (2024年度)	毎年度	4月頃	各ウェブサイト閲覧実績を集計
①	ふるさと納税返礼品代として観光関係事業者を支払われた額	南小国町ふるさと納税サイトにおいて寄附者の申し込みを受けた観光関係の返礼品(宿泊等チケット、菓子、加工品、加工品等、パン等)の代金の総額 ※寄付額に0.3(返礼率)を乗じて各返礼品の代金の額を算出	千円	26,150 (2018年度)	32,263 (2024年度)	毎年度	4月	ふるさと納税サイトのレジホームの各種解析機能から、該当年度を指定し、カテゴリ別のデータをダウンロード
②	観光客受入環境整備実施件数	町及びSMO・観光協会の支援により、おもてなし向上、多言語対応、キャッシュレス決済導入、トイレ整備、通路・施設のバリアフリー化等ハード・ソフト両面での観光客受入環境整備を実施した件数	件	30 (2019年度)	35 (2024年度)	毎年度	4月頃	町及びSMO等の支援実績から集計

総合戦略KPI一覧表

西暦	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
和暦	H30	H31・R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7

基本目標	戦略	施策	事業	KPI又は目標	KPI又は目標の定義、説明	単位	計画開始時の数値(時点)	目標数値(達成時期)	把握頻度	把握時期	把握手段
【2】地域内における人材育成と新たな「しごと」づくりを促進していく											
(4) のびのびと学べる環境の整備											
	総括	小中学校の学習環境に対する満足度	各学校で保護者を対象に実施する学校に対する総合評価に係る各項目の評価(4段階)の平均値	点	— (未把握)	3	毎年度	3月頃	保護者への学校に対する総合評価の調査		
	①	児童生徒のための学習用コンピュータの整備率	小中学校に整備している学習用コンピュータのうち、可動可能なコンピュータ(タブレット含む)の整備台数1台あたりの児童生徒数で各学校のなかでの最大数	人/台	3.88 (2019年度)	1.5 (2024年度末)	毎年度	5月頃	役場(教育委員会)で集計		
	②	故郷を愛する心を育成するための教育プログラムに対する満足度	小学生(4年生以上)及び中学生を対象に実施する故郷を愛する心を育成するための教育プログラムに対する満足度調査における児童生徒の評価(4段階)の平均値	点	— (未把握)	3	毎年度	3月頃	故郷を愛する心を育成するための教育プログラムを受けた児童生徒へのアンケート調査		
	③	令和6年度までに学校給食センター改築工事を完了	学校給食センターの改築に伴う、移転先の用地取得、基本設計、実施設計並びに改築工事等が完了すること(補助金申請等事務も含む)	—	未着手 (2019年度)	完了 (2024年度末)	毎年度	5月頃	役場(教育委員会)の進捗状況を把握		
(5) 新たな挑戦を育てる											
	総括	起業及び新規事業による売上総額	未来づくり事業及び夢チャレンジ補助金を活用した起業及び新規事業による売上総額	千円	—	50,000 (2024年度)	毎年度	4月頃	起業塾卒業生の支援報告及び補助金活動報告		
	①	起業及び新規事業件数(未来づくり事業)	未来づくり事業を通じた起業及び新規事業件数	件	0 (2018年度)	18 (2020~2024年度累計)	毎年度	4月頃	起業塾及び戦略会議の実績報告		
	②	起業及び新規事業件数(夢チャレ補助)	夢チャレンジ補助金を活用した起業及び新規事業件数	件	8 (2018年度)	38 (2020~2024年度累計)	毎年度	4月頃	夢チャレンジ推進事業補助金の実績報告		
2 新しい人・資金の流れと連携・協働の一層の促進により地域の活力を高める											
	総括	町民税課税額	法人町民税課税額及び個人町民税課税額の合計	千円	136,202 (2018年度)	142,000 (2024年度)	毎年度	7月	税務課集計		
【3】地域内外の人同士、団体同士のつながりが生まれ、育つ環境を整備し、新たな人やお金の流れを地域の維持・発展の原動力にしていく。また、つながりをうまく活かし、戦略的な外商を推進しながら、地域経済の中でできる限りお金が循環するようにし、地域の経済的な豊かさを高めていく。											
(7) 新しい人の流れをつくる											
	総括	移住定住施策による移住者数	移住相談会・空き家バンク制度・お試し住宅・移住お試しツアー・地域おこし協力隊等の施策による移住者の数の合計	人	6 (2018年度)	40 (2020~2024年度累計)	毎年度	4月頃	役場(まちづくり課)で集計		
	①	移住相談件数	移住相談会、起業塾、役場問合せ等による移住相談件数	件	30 (2018年度)	200 (2020~2024年度累計)	毎年度	4月頃	役場(まちづくり課)で集計		
	②	民間賃貸住宅整備戸数	新たに町内に整備された民間賃貸住宅の戸数	戸	12戸 (2019年)	12戸 (2020~2024年度累計)	毎年度	4月頃	役場(建設課)で集計		

総合戦略KPI一覧表

西暦	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
和暦	H30	H31・R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7

基本目標	戦略	施策	事業	KPI又は目標	KPI又は目標の定義、説明	単位	計画開始時の数値(時点)	目標数値(達成時期)	把握頻度	把握時期	把握手段
------	----	----	----	---------	---------------	----	--------------	------------	------	------	------

3 一人一人の個性・人生に応じた希望をかなえやすい環境をつくり、皆が誇りを持って活躍できる地域社会を実現する

総括	共有ビジョン「よ」に関する将来像到達度	共有ビジョン到達度アンケート結果における共有ビジョン「よ」に関する項目の10年後の将来像に対する到達度評価(5段階)の平均値	点	— (未把握)	4 (2024年度)	毎年度	検討中	共有ビジョン到達度に関する町民アンケート
----	---------------------	--	---	------------	---------------	-----	-----	----------------------

【4】若者、女性、高齢者、障がい者、ひきこもり、外国人など町内で暮らす誰もが充実した人生を過ごしていけるよう、人生の一層の充実に向けた希望をかなえるチャンスを創出するとともに、実現を阻むハードルを最小化していく

(10) 結婚・妊娠・出産・子育ての希望を叶える

総括	出生数	各年度の出生数	人	27 (2016～2018年度平均)	30 (2024年度)	毎年度	4月	役場(福祉課)で集計
①	児童の放課後の居場所を確保する仕組みの創設	2020年度末までに児童の放課後の居場所を確保する仕組みを創設	—	— (未創設)	創設完了 (2020年度末)	—	—	役場(福祉課)による進捗管理
②	子育て世代包括支援センターの設立	2020年度末までに子育て世代包括支援センターの設立を完了	—	— (未設立)	設立完了 (2020年度末)	—	—	役場(福祉課)による進捗管理
②	子育て世代包括支援センターの利用満足度	子育て世代包括支援センターの利用者アンケートの結果、満足している利用者の割合	%	— (未設立)	100 (運営開始後毎年度)	毎年度	3月末	利用者アンケート

(11) 自立支援、健康づくりの推進と生涯現役社会の実現

総括	要介護認定者数と認定率	介護が必要となり、要介護認定を受けている者の数及び高齢者に占める認定を受けている者の割合	人 %	336 21.6 (2018年度末)	323 20.0 (2024年度末)	毎年	5月頃	地域包括ケア見える化システムにより把握
①	週1回以上開催している住民主体の通いの場の個所数	住民が歩いて通える場所で、その地域の住民が主体的に開催する介護予防や健康づくりのための集まりの個所数 ※公民館で午前の部と午後の部で違う活動をすれば2回としてカウント	箇所	10 (2018年度末)	20 (2024年度末)	毎年度	5月頃	介護予防・日常生活支援総合事業実施状況調査(国調査)
①	週1回以上開催している住民主体の通いの場の高齢者参加率	通いの場への65歳以上の参加者数を介護保険被保険者数で除した値	%	6.6 (2018年度)	10 (2024年度)	毎年度	5月頃	介護予防・日常生活支援総合事業実施状況調査(国調査)
②	住民ボランティア等担い手の人数	通いの場や地域活動等において介護予防や健康づくり活動に取り組むボランティアの人数	人	37 (2018年度)	50 (2024年度)	毎年度	5月頃	介護予防・日常生活支援総合事業実施状況調査(国調査)

総合戦略KPI一覧表

西暦	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
和暦	H30	H31・R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7

基本目標	戦略	施策	事業	KPI又は目標	KPI又は目標の定義、説明	単位	計画開始時の数値(時点)	目標数値(達成時期)	把握頻度	把握時期	把握手段
------	----	----	----	---------	---------------	----	--------------	------------	------	------	------

4 誰一人取り残されず、安心して暮らし続けられる町をつくる

総括	共有ビジョン「ら」・「さ」に関する将来像到達度	共有ビジョン到達度アンケート結果における共有ビジョン「ら」・「さ」に関する項目の10年後の将来像に対する到達度評価(5段階)の平均値	点	— (未把握)	4 (2024年度)	毎年度	検討中	共有ビジョン到達度に関する町民アンケート
----	-------------------------	--	---	------------	---------------	-----	-----	----------------------

[5]交通・買物・医療・福祉などの生活のあらゆる場面で、誰もができる限り不安や不便を感じることなく暮らしていくために、ハード・ソフト両面で必要な対策を講じていく

(12) 交通弱者対策の推進

総括	町内の高齢者による交通事故発生件数	小国警察署管内で発生した交通事故のうち本町の65歳以上の住民が第一当事者(過失割合が最も高い者)となった件数	件	17 (2018年度)	8 (2024年度)	毎年度	4月頃	小国警察署への照会
①	タクシー利用助成事業に関する利用者満足度	タクシー利用助成事業を利用している方の同事業に対する満足度	%	68 (2018年度)	70 (毎年度)	毎年度	3月	利用者アンケート調査

(14) 地域住民の生活を支えるインフラの整備及び管理

総括	現時点で道路改良計画のある7路線の整備進捗率	2019年度現在道路改良計画のある町道7路線に関する、各路線における対象区間延長に占める改良工事済み延長の割合の平均	%	41 (2019年度末)	80 (2024年度末)	毎年度	3月末	役場(建設課)による進捗管理
①	町道中湯田・赤迫線の道路改良を完了	令和6年度末までに町道中湯田・赤迫線(瓜上・矢田原線)の道路改良工事を完了	—	進捗率49% (2019年度末)	完了 (2024年度末)	毎年度	3月末	役場(建設課)による進捗管理

(15) ICT・IoT技術の導入による新たなまちづくり

総括	ICT・IoT導入件数	役場関与により町内においてICT・IoTを導入した事例の件数	件	1 (2018年度)	5 (2020~2024年度累計)	毎年	3月末	役場関係課で集計
①	ICT・IoT関連ロードマップ作成	2020年度中にICT・IoT技術の町内への導入に関するロードマップ(第1次)を作成	—	未作成 (2019年度)	作成完了 (2020年度末)	—	—	役場(まちづくり課)による進捗管理
②	ドローン撮影データのアップロード量及び活用量	ドローン等で撮影した映像等を集約・共有するウェブサイト「Hec-Eye(ヘックアイ)」に役場等によりアップロードされたデータの量及びアップロードされたデータが再生等の方法で活用された量	GB (GigaByte)	40 (2018年度)	70 (2024年度)	毎年	3月末	Hec-Eyeから集計

[6]木質バイオマスの活用や小水力発電等の再生可能エネルギーの導入、省エネ及びCO2削減につながる動きを促進していく

(18) 木質バイオマスの活用推進

総括	町内における木質バイオマス燃料使用量	町有施設及び各家庭や事業所の木質バイオマス燃料使用量	t	50t (2018年度)	930t (2020~2024年度累計)	毎年度	3月末	温泉館指定管理者及び燃料供給事業者への調査
①	木質バイオマス導入に向けた啓発活動実施件数	木質バイオマス導入について広報誌掲載、CATV放映等の周知活動を行った件数	件	0 (2018年度)	6 (毎年度)	毎年	3月末	広報誌及びホームページから集計

(19) 新たな再生可能エネルギーの導入推進

総括	役場関与により導入された再生可能エネルギー施設等による年間発電量	役場関与により導入された再生可能エネルギー施設等による年間発電量の合計	kWh	0 (2018)	—	—	—	2020年度ロードマップにより設定
①	再生可能エネルギー関連ロードマップ作成	2020年度中に再生可能エネルギーの町内への導入に関するロードマップ(第1次)を作成	—	未作成 (2019年度)	作成完了 (2020年度末)	—	—	役場(まちづくり課)による進捗管理
②	役場関与により導入された再生可能エネルギー施設導入件数	役場関与による再生可能エネルギー関連施設導入件数	件	0 (2018年度)	5 (2020~2024年度累計)	毎年度	3月頃	役場関係課で集計

(20) 省エネルギーに関する活動の推進・促進

総括	本町における電力消費量	九州電力から本町内に提供されている電力量の合計	千kwh	30,980 (2018年度)	29,741 (2024年度)	毎年度	3月末	九州電力への照会
①	省エネ活動に関する啓発活動実施件数	省エネ活動に関する取組みについて広報誌掲載、CATV放映等の周知活動を行った件数	回	2 (2019年度)	12 (毎年度)	毎年度	3月末	広報誌、CATV放送回数から集計